

Briefing

Nehmen Sie sich die Zeit die Fragen in Ruhe zu beantworten.
 Dann sind Sie für das Erstgespräch gut vorbereitet und ich kann Sie umfassend und individuell beraten.
 Wenn Sie mit einer Frage unsicher sein sollten, nehmen Sie gern mit mir Kontakt auf.

01 . Unternehmen

Wer sind Sie? Was ist Ihr Alleinstellungsmerkmal?
 Was zeichnet Sie aus? Was unterscheidet Sie von den Mitwettbewerbern?
 Wer sind die Mitwettbewerber? Wie präsentieren diese sich?

02 . Ziele

Wer ist die Zielgruppe? Wer soll das Produkt nutzen?
 Welche Informationen sollen der Zielgruppe kommuniziert werden?

03 . Erscheinungsbild

Gibt es bereits ein Corporate Design bzw. eine Corporate Identity (Logo, Gestaltungsrichtlinien)?
 Sind früher bereits Produkte produziert worden?
 Ist eine Vorstellung über das Erscheinungsbild (Wirkung/Ausdruck) vorhanden?
 Bereits Vorstellung darüber, wie die Endprodukte aussehen sollen?
 Beispiele aufschreiben / sammeln / Webseitenlinks speichern.

04 . Materialien

Sind Materialien vorhanden (Grafiken, Fotos, Filme)?
 Welche Qualität (Auflösung) haben sie?
 Haben Sie die Rechte an diesen Materialien?

05 . Projekt

In welchem Zeitraum soll das Projekt realisiert werden?
 Welches Budget haben Sie für Ihre Ziele eingeplant?

06 . Produkt

An welchen Produkten sind Sie interessiert?

Anzahl	Produkt	Anzahl	Produkt	Anzahl	Produkt	Anzahl	Produkt
	Logo		Visitenkarte		Broschüre		Banner
	Briefbogen		Flyer		Katalog		Shirt
	Postkarten		Plakat		Mailing		
	Aufkleber		E-Mail-Footer		Animation		
	Webdesign		Webrealisierung		Shop		